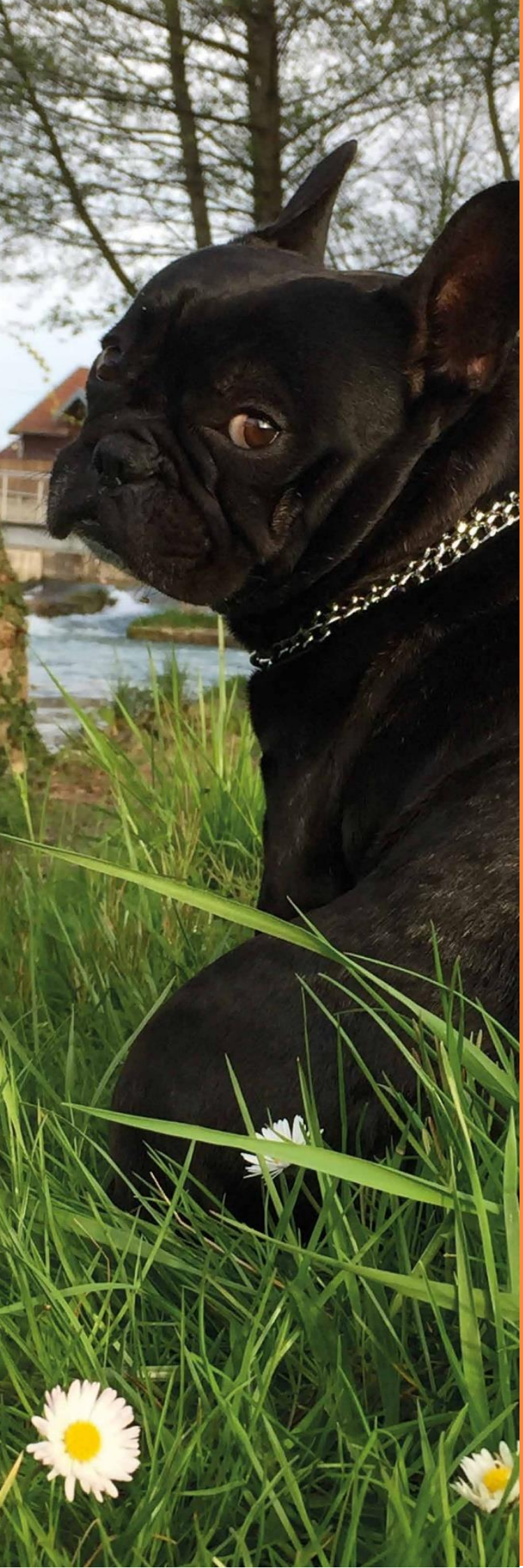
TROYES
La Champagne
TOUTOURISME
Reniflez
Gambadez
Câlinez
L'Office du
Toutourisme®
Dossier de presse
TOU TOU RISME



SOMMAIRE

Pourquoi un Office du Toutourisme® ?.....p3

Qu'est-ce qu'un Office du Toutourisme® ?.....p4

Comment devenir Office du Toutourisme® ?.....p6

Mode d'emploi…….....p7

Nos partenaires……...……..p9

Quelques chiffres……p12

Couverture : iStockPhoto / page2 : Globule © Virginie Aubry

Pourquoi un Office du Toutourisme® ?

Troyes a été la **première ville de France** à posséder un Office du Toutourisme, et ce depuis le **4 juillet 2007 !**
Ce concept, lancé par Troyes La Champagne Tourisme, est né pour de multiples raisons :

… parce qu'à l'époque il n'existait pas d'information à l'usage des visiteurs avec animaux de compagnie

… parce que cette clientèle était en progression, du fait du développement des moyens de transports avec la place de plus en plus importante dévolue à son animal de compagnie, et qu'elle n'avait pas toujours la bonne information, au bon moment, et au bon endroit.

… parce que les collectivités étaient (et sont encore) de plus en plus concernées par les problèmes d'environnement et de propreté, la nécessité d'actions de sensibilisation et d'aménagements techniques pour les populations locales

… parce qu'il était nécessaire que les habitants et touristes puissent se sentir concernés et responsables, mais également « cohabiter » et se rencontrer dans de bonnes conditions, civisme rimant avec tourisme

… enfin parce que l'Office de Tourisme, sensibilisé au problème de propreté en ville, participe depuis de nombreuses années à la distribution de « sacs propreté » pour ses visiteurs

© jlsphotos - stock.adobe.com

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME
16, rue Aristide Briand - 10000 TROYES
Contact: Sandrine Maerten
Tél. 03 25 82 62 73
s.maerten@troyeslachampagne.com

Qu'est-ce que l'Office du toutourisme® ?

Il s'agit d'une démarche volontaire permettant de **personnaliser et de valoriser l'accueil et l'information des propriétaires d'animaux de compagnie** dans une ville ou site touristique. Or, lors des périodes de grands départs en vacances, beaucoup hésitent à **se déplacer avec leur animal** ou ne savent pas où trouver la **bonne information pour faciliter leur séjour**.

De plus, c'est aussi un moyen de sensibiliser au **problème des abandons d'animaux** (près de 60 000 chiens et chats seraient abandonnés chaque été en France).

C'est ensuite un concept qui se veut **citoyen** en favorisant la **cohabitation** entre les propriétaires d'animaux de compagnie et la population.

Non seulement les possesseurs d'animaux doivent y trouver de quoi passer un plaisant séjour, tout en agissant pour le bien être de chacun. Mais les habitants se doivent aussi de participer aux efforts collectifs de propreté et de mise en valeur touristique.

Le **civisme** permettant ainsi de garder une ville agréable pour tous !

L'objectif est d'élargir et de diffuser le concept dans toute la France sur la base du volontariat autour d'un **label « Toutourisme ».**

Le toutourisme présente de nombreux avantages :

- Permettre de **sensibiliser** les visiteurs à la **propreté** de leur environnement (diminution des réclamations liées à ce problème de 30% en 10 ans).
- Bénéficier de **retombées presse** exceptionnelles et d'une **notoriété** au niveau du territoire (TF1, M6, France 5, France 3 …)
- **Accompagner** les collectivités sur une démarche nécessaire avec une action de prévention plutôt que de répression.
- S'associer aux campagnes de communication liées à l'abandon des animaux et offrir une **solution alternative**.

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME
16, rue Aristide Briand - 10000 TROYES
Contact: Sandrine Maerten
Tél. 03 25 82 62 73
s.maerten@troyeslachampagne.com

A cet effet, le **site internet** https://toutourismefrance.jimdofree.com/a été créé pour regrouper offices de tourisme labellisés, leurs actions et brochures.

Aujourd'hui, le Toutourisme rassemble **presque 60 Offices de Tourisme à travers la France**, qui ont été sensibles à ce concept qui intéresse même au-delà de nos frontières puisqu'il a été mis en place au Québec ! Plusieurs destinations sont en cours de labélisation : Avignon, Haut-Pays Côte d'Opale, Montbéliard…

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME
16, rue Aristide Briand - 10000 TROYES
Contact: Sandrine Maerten
Tél. 03 25 82 62 73
s.maerten@troyeslachampagne.com

Comment devenir Office du Toutourisme® ?

Pour devenir Office du Toutourisme®, il convient de :

- ➢ compléter un **formulaire d'adhésion au Club du Toutourisme®** (association loi 1901) et de le renvoyer à Sandrine Maerten, en charge du Toutourisme® à Troyes La Champagne Tourisme.
- ➢ adhérer au **Plan d'action et de communication du Toutourisme®**, notamment en s'engageant à :

- remettre gracieusement aux toutouristes un pack d'accueil
- disposer d'un Toutou bar
- diffuser les informations du réseau
- réaliser un guide d'accueil
- participer aux actions définies par le Club et aux frais de ces dernières via le règlement d'une cotisation
- transmettre des statistiques de fréquentation et retombées médiatiques
- participer à l'évolution et à l'amélioration du concept
- être présent aux réunions (dématérialisées) du Club

TOU TOU RISME

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME
16, rue Aristide Briand - 10000 TROYES
Contact: Sandrine Maerten
Tél. 03 25 82 62 73
s.maerten@troyeslachampagne.com

Mode d'emploi

Un **pack d'accueil gratuit** (plus de 400 exemplaires distribués à Troyes en 2024) est remis aux visiteurs, qu'ils soient locaux ou touristes, accompagnés de leur compagnon à 4 pattes.

Ce pack comprend :

- un **sac kraft** logoté Toutourisme (nouvelle charte graphique & nouveau format)

- le **guide pratique d'accueil** du toutouriste, réalisé par chaque office de tourisme labélisé.

A Troyes La Champagne Tourisme, le nouveau guide 2025 se présente sous la forme d'un livret de 40 pages où l'on retrouve notamment :

- la présentation du concept
- une présentation des partenaires LAPSA et 30 millions d'amis
- une offre pour accéder en illimité pendant 2 mois au magazine numérique 30 millions d'amis
- les hébergements et les restaurants partenaires
- les salons de toilettage
- des recommandations pour passer des vacances « au poil » avec son animal
- **nouveauté 2025 :** une liste d'activités à faire avec son un animal de compagnie (shopping, photos, pédalo, visite de cave, cani-paddle, rando canine, canicross, street agility)
- **nouveauté 2025 :** des suggestions de randonnées possibles sur le territoire de Troyes Champagne Métropole, selon le niveau de difficulté
- les lieux où les toutous peuvent se dégourdir les jambes en zone urbaine
- la liste des canisites et points de distribution de sacs pour déjections canines sur le territoire de Troyes Champagne Métropole
- un **circuit, le « toutou-tour »**, indiquant les lieux du centre-historique de Troyes où les visiteurs peuvent retrouver **24 lieux** avec une représentation animale (peinture, sculpture…)
- une liste d'adresses utiles (urgences vétérinaires, centre anti-poison, refuges…)
- un pêle-mêle photos de nos petits visiteurs à 4 pattes.

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME
16, rue Aristide Briand - 10000 TROYES
Contact: Sandrine Maerten
Tél. 03 25 82 62 73
s.maerten@troyeslachampagne.com

quelques petits **cadeaux** :

- 2 magazines numériques offerts par le parrain 30 millions d'amis
- un sachet de croquettes offertes par **LAPSA** (adaptées selon le poids de l'animal)
- un bon de réduction pour l'achat en ligne de nourriture LAPSA
- sac de déjections canines offert par la collectivité

Pour bénéficier du pack « Toutou », il suffit de se présenter à l'accueil de Troyes La Champagne Tourisme accompagné de son (ou de ses) compagnon(s) à 4 pattes !

Enfin, pour le confort de nos petits amis assoiffés, un **Toutou bar** est mis à leur disposition à l'accueil

Ragnar © TLCT

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME
16, rue Aristide Briand - 10000 TROYES
Contact: Sandrine Maerten
Tél. 03 25 82 62 73
s.maerten@troyeslachampagne.com

Nos partenaires

Notre parrain :

Depuis 2007, le **magazine 30 Millions d'amis** est le parrain de cette opération, estimant ce concept à la fois sympathique et original

Raconter, montrer, dénoncer, expliquer, faire rêver…Chaque mois, le magazine 30 Millions d'amis propose à ses nombreux lecteurs près de 90 pages de reportages et de témoignages : articles vétérinaires, dossiers, fiches pratiques, cahier destiné aux jeunes lecteurs, actualités, poster… toute la famille peut se réunir et échanger autour d'une passion commune : les animaux.

En 1976, le journaliste Jean-Pierre Hutin créait la célèbre **émission** dédiée aux animaux qui durera 40 ans. En 1978, le propriétaire du légendaire Mabrouk lançait la **revue** du même nom (édité à plus de 50 000 exemplaires) afin d'aller plus loin dans son combat contre la cruauté envers les animaux.

Quelques années plus tard, en 1995, la **Fondation 30 millions d'amis** a vu le jour dans l'objectif de combattre toute forme de souffrance animale. Pour ce faire, elle emploie des moyens d'action variés :

- l'aide des animaux en difficulté qu'ils soient maltraités, abandonnés ou errants via un soutien financier en faveur des refuges et la prise en charge de frais de vétérinaires.
- la lutte contre toute activité engendrant de la souffrance animale (corrida, trafics d'animaux, usage de la fourrure, expérimentation animale…) et veille également aux conditions de vie - comme de mort - des animaux de ferme.
- la pédagogie, en organisant régulièrement des campagnes de sensibilisation sur différents thèmes comme la maltraitance et l'abandon. Par ailleurs, elle favorise les actions permettant la présence d'animaux auprès de personnes fragilisées ou handicapées.
- la récompense d'initiatives prenant la défense et/ou en veillant au bien-être des animaux. **Troyes a d'ailleurs été la 1ère ville à être distinguée par le ruban d'honneur pour l'opération Toutourisme**.

Pour en savoir plus : www.peuple-animal.com

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME
16, rue Aristide Briand - 10000 TROYES
Contact: Sandrine Maerten
Tél. 03 25 82 62 73
s.maerten@troyeslachampagne.com

🐕 **…pour les cadeaux**, **LAPSA** a, lui aussi, souhaité faire partie de l'aventure en offrant des croquettes bien appréciées de nos compagnons à 4 pattes, et adaptées en fonction de leur poids.

LAPSA, collabore étroitement avec des **vétérinaires nutritionnistes** pour créer des recettes spécialement conçues pour **s'adapter à la physiologie et aux pathologies de chaque animal**. Les croquettes LAPSA sont conçues pour accompagner les animaux tout au long de leur vie.

En soutenant LAPSA®, chaque achat d'un sac de croquettes contribue à fournir trois repas aux refuges indépendants en France. Au cours de sa première année, cette initiative a déjà permis de distribuer plus de 120 000 repas, contribuant ainsi à **améliorer la vie des animaux dans le besoin**.

En plus de son **engagement pour le bien-être des animaux**, LAPSA prend également soin de ses clients en proposant un **programme de fidélité** qui offre des avantages tels que des réductions et des cadeaux.

https://www.lapsa-lab.fr

© Javier brosch - stock.adobe.com

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME
16, rue Aristide Briand - 10000 TROYES
Contact: Sandrine Maerten
Tél. 03 25 82 62 73
s.maerten@troyeslachampagne.com

…pour la propreté : Troyes Champagne Métropole (TCM) et la Ville de Troyes

TCM offre, dans le pack d'accueil, un **sac de déjections canines**.

A Troyes, quelques 6 000 chiens représentent 300 kg de déjections canines par jour, c'est la raison pour laquelle la Ville de Troyes a décidé d'agir. Pour favoriser la responsabilisation individuelle, un **plan Propreté** a été mis en place dès 2002 avec de nombreuses actions programmées :

réalisation de **campagnes d'affichage « Prends Soin de Troyes »** d'incitation à la propreté et visant à sensibiliser tous les Troyens à l'importance du respect de l'espace public et à les impliquer activement dans l'entretien de leur cadre de vie.

distributeurs de **« sacs à déjections canines »** dans une trentaine d'endroits appropriés de la ville, y compris à l'office de tourisme

des **sacs Toutounets** sont proposés gratuitement dans **plus de 60 sites** de Troyes et de l'agglomération (hôtel de Ville de Troyes, de Saint-Parres-aux-Tertres et de Saint-Julien-les-Villas, dans les maisons de quartier, aux portes des parcs et jardins…et bien sûr à Troyes La Champagne Tourisme)

19 canisites sont également accessibles à différents endroits de la ville, à l'entrée de parcs et jardins. Afin de laisser ces espaces propres, le nettoyage (ramassage, ratissage, apport de produits…) des canisites est effectué régulièrement. La date et l'heure du dernier passage sont affichées à l'entrée des canisites, afin d'informer les utilisateurs, mais également de rassurer les plus réticents.

création d'une **brigade environnementale composée de 3 gardes-champêtres** ayant les mêmes missions que celles d'un un policier municipal, avec une dimension environnementale en plus. Les gardes-champêtres assurent ainsi une vigilance particulière en matière de salubrité publique en veillant aux incivilités telles que les déjections canines, ou les divagations et errances de chiens et sont habilités à dresser des amendes.

mise en place de l'**application « Ville de Troyes »** qui permet, à travers son module « Je signale », d'alerter les services municipaux sur, entre autres, des problèmes de propreté ou liés aux animaux.

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME
16, rue Aristide Briand - 10000 TROYES
Contact: Sandrine Maerten
Tél. 03 25 82 62 73
s.maerten@troyeslachampagne.com

Quelques chiffres…

Selon le rapport de la FACCO, la France comptait **9,7 millions de chiens en 2024** et près d'**1 français sur 3 possède un chien** *(source i-cad)*. 71% des propriétaires de chiens estiment que leur animal est un **membre à part entière de la famille** *(source Ipsos 2023).*

Organiser un voyage avec son animal de compagnie n'est pas une mince affaire. Selon une étude CSA de 2024 pour la Centrale Canine et Adocom, **près de 80% des propriétaires de chiens les emmènent en vacances**, **si toutefois les conditions le permettent.** Parmi les réfractaires, les raisons principales sont les **possibilités de garde** ou le **manque de lieux acceptant les chiens** (hébergements, plages, restaurants…).

Une grande majorité de français estime que les chiens devraient **davantage être acceptés dans les hébergements de vacances** ainsi que dans les **transports en commun**.

D'ailleurs, **72 %** des propriétaires de chiens **choisissent leur destination en fonction de la facilité d'accueil des animaux** (hébergements, activités adaptées). (*source : Baromètre PlayDogs / CSA, janvier 2024)*. **65 %** privilégient des lieux avec des **espaces extérieurs** (plages, forêts, campagne) où leur chien peut se dépenser librement. *(Source : Ipsos / Mars Petcare 2023)* et **60 %** choisissent une **destination proche** de leur domicile pour limiter le stress du transport *(source : SantéVet / Ipsos 2024)*.

Avec près de **100 000 animaux abandonnés** chaque année, dont **60 000 durant l'été**, la France détient le triste record du nombre d'abandons en Europe. L'année 2021 a notamment connu un record d'abandon d'animaux. En cause, les achats irresponsables et impulsifs d'animaux durant les différents confinements, afin de pouvoir sortir ou s'occuper.

© Monkey Business - stock.adobe.com

Selon une autre étude d'Ipos de 2023, lorsqu'on les interroge sur le rapport qu'ils ont à leur animal, les Français sont assez clairs : pour deux tiers d'entre eux (68%), leur chien ou leur chat est un **membre de la famille**… et surtout leur chien (71%, contre 67% pour le chat).