



TROYES

La Champagne
TOURISME

Dégustez
Savourez
Profitez



Laïncement du nouveau dépliant
**« Montgueux,
le champagne aux portes
de Troyes »**
et installation des lettres XXL
   Montgueux

Dossier de presse





Sommaire :

1. Nouveau dépliant « Montgueux, le champagne aux portes de Troyes »

- a) L'œnotourisme en progression constante
- b) Montgueux, un terroir singulier
- c) Le nouveau dépliant créé par Troyes La Champagne Tourisme

p3

p3

p3

p4

2. Installation des lettres XXL à Montgueux

- a) Des lettres couleur champagne pour le printemps
- b) Organisation du jeu concours « Bulles de printemps »

p5

p5

p6

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME • 16 rue Aristide Briand • 10000 TROYES • +33 (0)3 25 82 62 70

Contacts :

- presse : A. Gontero • +33 (0)3 10 64 13 22 a.gontero@troyeslachampagne.com

- lettres XXL : E. De Marne • +33 (0)3 25 73 22 15 • e.demarne@troyeslachampagne.com



1- Nouveau dépliant « Montgueux, le champagne aux portes de Troyes »

Suite à la création de Troyes Champagne Métropole en 2017, Troyes La Champagne Tourisme a vu son territoire de compétence s'enrichir, passant de 19 à 81 communes.

Cette extension a permis l'intégration d'un **territoire viticole** avec la commune de **Montgueux**.

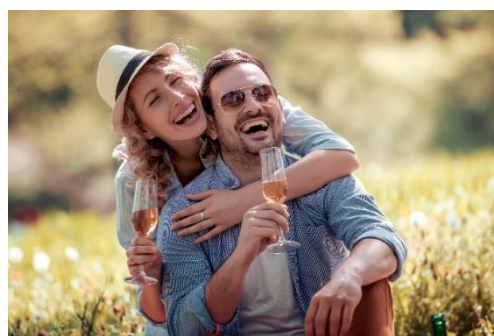
De par sa mission de **valorisation du territoire**, et avec la progression constante de l'**œnotourisme**, Troyes La Champagne Tourisme se devait donc de mettre en valeur cette **pépite**.

a) L'œnotourisme en progression constante (source : Atout France)

Un tiers des touristes cite le **vin** et la **gastronomie** comme motivations de choix d'un séjour, le vignoble tenant une place incontestable dans l'image et la **notoriété de la France à l'étranger**.

Estimés à 7,5 millions en 2009, les touristes venus à la découverte des vins et vignobles français étaient 10 millions en 2016.

La clientèle étrangère représente 42% de la fréquentation (les Belges 27% de la clientèle étrangère, les Britanniques 21%, les Allemands 15%, les Néerlandais 11%, et les Américains 4%).



Les enjeux liés à l'économie de l'œnotourisme sont importants tant pour l'accroissement de la fréquentation des régions viticoles que pour stimuler la vente des vins.

Cette filière porte en son sein des valeurs d'**art de vivre**, de **quête de sens**, d'**échanges** et d'**expériences**, en parfaite cohérence avec les **valeurs de la marque territoriale Troyes La Champagne**.

b) Montgueux, un terroir singulier

Le vignoble de Montgueux jouit d'une situation unique et très favorable. Perchés sur une colline de 268m, ses 215ha de vigne sont exposés sud/sud-est. Son sol, composé de craie datant de 90 millions d'années et de silex, procure un **caractère spécial au chardonnay**, cépage de prédilection de cet îlot isolé, surnommé le « Montrachet de la Champagne ».



Sa situation unique limite également le risque de maladie et fait de Montgueux **l'un des vignobles les plus sains de la Champagne**.

Ses vins associent des **arômes de fruits exotiques** (ananas, agrumes...) à des **notes beurrées, iodées et salines**.

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME • 16 rue Aristide Briand • 10000 TROYES • +33 (0)3 25 82 62 70

Contacts :

- presse : A. Gontero • +33 (0)3 10 64 13 22 a.gontero@troyeslachampagne.com
- lettres XXL : E. De Marne • +33 (0)3 25 73 22 15 • e.demarne@troyeslachampagne.com

c) Le nouveau dépliant créé par Troyes La Champagne Tourisme

Troyes La Champagne Tourisme a opté pour une **carte dépliant au format poche** (format fermé 7,80 x 10,80, format ouvert 56 x 29,70cm), pour son côté **moderne et pratique**.

Facile d'utilisation, cette carte présente :

- au recto : le vignoble de Montgueux
- au verso : des informations générales sur le champagne

1- vignoble de Montgueux

Le recto du dépliant présente quelques **anecdotes** sur ce terroir unique (histoire, chiffres clés, particularités...) mais avant tout, un **plan du vignoble** situe et répertorie l'**ensemble des vigneronns commercialisant du champagne**, ayant souhaité apparaître sur le document.

Au total, **19 vigneronns** sont listés avec leurs coordonnées. Une précision est apportée sur la détention de **labels environnementaux** (HVE, AB) et les **labels d'accueil** (vignobles et découvertes, bienvenue à la ferme).



2- informations générales sur le champagne

Le verso du dépliant apporte des connaissances sur le **travail de la vigne et la vinification**. Il répond également à quelques interrogations récurrentes sur le champagne, telles que les différents noms de **flacons et leur contenance**, le type de vin en fonction du **dosage en sucre** et donne également quelques **chiffres clés**.



Ce dépliant, a été édité, dans sa première édition à **5000 exemplaires**, en version bilingue français-anglais.

Il sera disponible à **Troyes La Champagne Tourisme**, à la **Mairie de Montgueux**, chez les **vigneronns** listés ainsi que chez les différents **cavistes** du territoire.

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME • 16 rue Aristide Briand • 10000 TROYES • +33 (0)3 25 82 62 70

Contacts :

- **presse** : A. Gontero • +33 (0)3 10 64 13 22 • a.gontero@troyeslachampagne.com
- **lettres XXL** : E. De Marne • +33 (0)3 25 73 22 15 • e.demarne@troyeslachampagne.com

2- Installation des lettres XXL à Montgueux

a) Des lettres couleur champagne pour le printemps

Après avoir séjourné au centre McArthurGlen pendant la période des soldes d'hiver, les lettres XXL « TROYES La Champagne.com » déménagent et s'installent à Montgueux, à **proximité de la flûte sculptée** située à l'entrée du village, pour le printemps.

Avec la Covid-19, l'envie d'effectuer des **activités de nature et individuelles** est exacerbée. C'est donc tout naturellement que le choix de l'implantation des lettres XXL s'est porté sur Montgueux, situé en **pleine nature et au cœur d'un réseau de promenades pédestres**.

Pour l'occasion, les lettres **arboreront fièrement les couleurs du vignoble montgueillat** avec un covering représentant des **vignes**, réalisé par la Société DM Lettres.

La marque territoriale et les actions qui l'accompagnent contribuent à la valorisation et au développement de la destination touristique. Elle a pour but de révéler « notre » Champagne: **conviviale, hospitalière, souriante**.

Quoi de plus percutant que ce moyen de communication grand format pour favoriser une **communication sur les réseaux sociaux**, créer une **notoriété** et **fédérer** les habitants et touristes autour de la marque et des **valeurs** qu'elle représente ?



TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME • 16 rue Aristide Briand • 10000 TROYES • +33 (0)3 25 82 62 70

Contacts :

- presse : A. Gontero • +33 (0)3 10 64 13 22 • a.gontero@troyeslachampagne.com
- lettres XXL : E. De Marne • +33 (0)3 25 73 22 15 • e.demarne@troyeslachampagne.com

b) Organisation du jeu concours « Bulles de printemps »

Troyes La Champagne Tourisme a souhaité allier le nouvel emplacement des lettres XXL au numérique (la mention « .com » des lettres XXL renvoyant vers son site web) en proposant un **jeu concours, en partenariat avec plusieurs vignerons de Montgueux, du 25 mars au 16 mai 2021.**

But du jeu : se prendre en selfie devant les lettres XXL à Montgueux et poster la photo sur la publication du jeu concours sur la page Facebook « Troyes La Champagne Tourisme ».

Un **tirage au sort** sera effectué le **17 mai 2021** parmi toutes les photos postées et récompensera **20 gagnants d'1 bouteille de champagne et d'un accessoire à l'effigie de la marque Troyes La Champagne.**



©Avance / Au pied de la lettre / Studio OG / Dasha Petrenko - ivanko80 – WavebreakmediaMicro - stock.adobe.com

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

TROYES LA CHAMPAGNE TOURISME • 16 rue Aristide Briand • 10000 TROYES • +33 (0)3 25 82 62 70

Contacts :

- **presse** : A. Gontero • +33 (0)3 10 64 13 22 • a.gontero@troyeslachampagne.com
- **lettres XXL** : E. De Marne • +33 (0)3 25 73 22 15 • e.demarne@troyeslachampagne.com

