



Raid bulles

Boucle VTT de 300km

DOSSIER DE PRESSE

Sommaire

1. La genèse du projet.....	p2
2. Le cyclotourisme : une véritable tendance	p3
Les points clés et les sources de réflexion.....	p3
Une nouvelle clientèle-cible.....	p4
Les raisons du succès du tourisme d'itinérance.....	p4
3. Le Raid Bulles.....	p5
L'offre cyclotourisme de Troyes La Champagne sur le parcours du Raid bulles.....	p6
L'offre cyclotourisme du Pays d'Othe-Armance sur le parcours du Raid bulles	p7
L'offre cyclotourisme de la Côte des Bar sur le parcours du Raid bulles.....	p8
L'offre de services du prestataire Véloscapade.....	p9
Le document Raid bulle.....	p10



1. La genèse du projet

Les territoires et les Offices de Tourisme l'avaient pressenti : le **tourisme vert**, les **activités individuelles, extérieures et inspirantes/expérientielles** ont constitué à la sortie des confinements liés à la crise sanitaire une véritable **tendance**. Le tourisme de proximité, la redécouverte de son environnement d'une autre manière constituent depuis 2020 une évidence tant les habitudes de loisirs ont été modifiées.

Devant un nombre de demandes de plus en plus marqué, devant des randonneurs (à vélo ou à pied) en itinérance sur des chemins plus ou moins « organisés » dans l'Aube, il nous a semblé opportun de regrouper nos forces pour proposer un **produit modulable** susceptible de convenir au plus grand nombre.

Les **Offices de Tourisme de la côte des Bar, du Pays d'Othe et d'Armance et de Troyes La Champagne** ont souhaité unir leurs compétences et territoires pour proposer un **circuit de 300 km**. Ce produit « tête de gondole » axé sur le **VTT**, intégré dans une offre plurielle en matière de randonnée, a été conçu en collaboration avec monsieur Guy Gallopin et G10VTT.

2. Le cyclotourisme : une véritable tendance

L'activité **vélo** est devenue un **hobby** que des millions de français privilégient pour leur temps libre. Cette nouvelle pratique offre de **nouvelles perspectives** mais aussi l'opportunité de **répartir les flux sur de nouveaux territoires inexplorés**, tout en demeurant une source d'espoir pour accueillir une **clientèle à fort potentiel**.

La **fréquentation des pistes cyclables** au niveau national a atteint des **niveaux record en 2020** avec une **hausse de 27%** sur tous les itinéraires entre mai et septembre (et même + 40% le weekend). Même si la hausse de la pratique du vélo avait démarré en 2018-2019 à l'occasion des grèves des transports et du mouvement « gilets jaunes » (comme quoi, du positif peut toujours ressortir de situations délicates☺), **cette tendance semble s'ancrer dans notre environnement comme une évidence**, comme un **nouveau paramètre** à prendre urgemment en considération.



➤ Les points clés et les sources de réflexion :

- Le nombre de cyclistes est presque 2 fois > à celui des années 2000 (**22 millions de pratiquants**),
- 4 types de cyclistes : la balade (25 kms/jour) = 16 millions, les sportifs = 2 millions, le vélo en ville = 7 millions, les itinérants = 800 000,
- Cette pratique intéresse plus de **20% d'étrangers** (avec un pouvoir d'achat attractif),
- La dépense moyenne pour un randonneur à vélo est de **68€** contre 55€ pour un touriste classique (source ADEME), **durée de séjour plus longue**, il prend son temps,
- L'**adéquation avec notre territoire** est incontournable puisqu'en phase totale avec l'offre avec possibilité de retour à la **nature** et/ou possibilité de **ralentir son rythme**,
- Montée en puissance du **Vélo à assistance électrique (VAE)** : 7% du parc,
- Activités favorisant les **relations inter-générationnelles**, côté « vélo-thérapie », **autonomie** complète, conscience d'être maître de son temps.

La **diversité des pratiques du cyclotourisme**, de sa **saisonnalité**, de ses **publics et clientèles** constitue un levier majeur de croissance et un puissant **facteur d'attractivité des territoires** comme les nôtres.

➤ Une nouvelle clientèle-cible :

Plusieurs raisons font que nous souhaitons nous intéresser à cette clientèle :

- Elle répond aux **nouvelles attentes du public** en faveur d'un tourisme de patrimoine, de découverte et de rencontre doux et durable,
- Elle affectionne les ailes de saison, les **périodes hors des fortes affluences touristiques**,
- Cette clientèle plébiscite les **hébergements marchands avec un haut niveau de service** : garage à vélo, kit de bricolage pour les VTT, panier-repas pour les randonneurs, wifi, prises électriques pour recharger les vélos, machine à laver, sècheurs à linge... Un hébergeur ne peut souvent proposer tous ces services mais la **mobilisation des compétences de tous les acteurs locaux** autour d'un même objectif (fluidifier le parcours client) représente un **challenge** que nous devrions facilement pouvoir finaliser tant notre proximité et nos habitudes de travail collaboratif est efficient.



➤ Les raisons du succès du tourisme d'itinérance :

- La **quête de sens** : l'itinéraire ne se pratique plus juste pour rejoindre un point à un autre. Il se vit, il se rêve, il devient **expérience** (*le Pays d'Othe ou Montgueux et la Côte des Bar avec l'expérience cidre ou champagne...*)
- Le **nom de l'itinéraire** doit développer un imaginaire qui va conduire à venir vivre une expérience (*Stevenson, GR20, Appalachian Trail, Via Campaniensis, Via francigena...*)
- La **fluidité** de compréhension de l'offre (rapidité d'achat, de choix, visibilité, facilité à rêver, à choisir, à acheter) sont les clés de la réussite (intégration de l'ensemble des circuits sur notre site mais également sur des plateformes dédiées, possibilité de télécharger les fichiers gpx, de les imprimer, d'être en géolocalisation, d'agglomérer nos bases de données commerces et services,...)
- L'**accessibilité** : 80% de la clientèle vit en zone urbaine. L'accessibilité (point de départ, arrivée, étapes) devient obligatoire. A nous par une **signalétique dédiée**, un **balisage qualitatif**, une **documentation claire**, de rassurer ces personnes en quête d'un moment de quiétude et de plénitude,
- Le **plaisir** avant l'effort : mettre en avant le plaisir, l'hédonisme, la connexion à la nature,
- L'**accompagnement** du client avant et pendant est un élément qualifiant de l'itinérance. Personnaliser les réponses, proposer des services à la carte, rassurer, bâtir avec le client/cyclotouriste son projet d'itinérance.
- La **variété des paysages** : s'adapter à son monde en proposant une variété de paysages, de revêtements, de la topographie,...
- La **connectibilité** : permet un partage et une promotion naturelle. Prévoir un service wi-fi à des points clés,
- La **rencontre** : privilégier la rencontre avec l'habitant pour mieux s'imprégner, mieux comprendre l'environnement,
- Assurer un **maillage cohérent** sur l'ensemble du territoire, une **complémentarité** des boucles et d'un itinéraire long susceptible de rallier les plus audacieux.

3. Le Raid bulles

Osez l'itinérance à vélo sur le département de l'Aube !

Partir en vacances en pédalant ?... L'idée fait son chemin. Bifurquer au prochain croisement, se laisser distraire, être tenté par un panneau, une adresse, une balade, ou un coup de cœur.

Sur 300 km, vous traverserez la **plaine de Troyes**, le **vignoble de la Côte des Bar et de Montgueux**, les **forêts et vallons du Pays d'Othe-Armance**. Voici les grandes lignes d'une échappée sur notre territoire, où les dégradés de couleurs vous raviront, le patrimoine et les villages pittoresques vous enchanteront, les bulles des différents nectars vous surprendront et où l'accueil et la bienveillance de nos prestataires vous combleront...

Raid Bulles :

Distance : 300 km

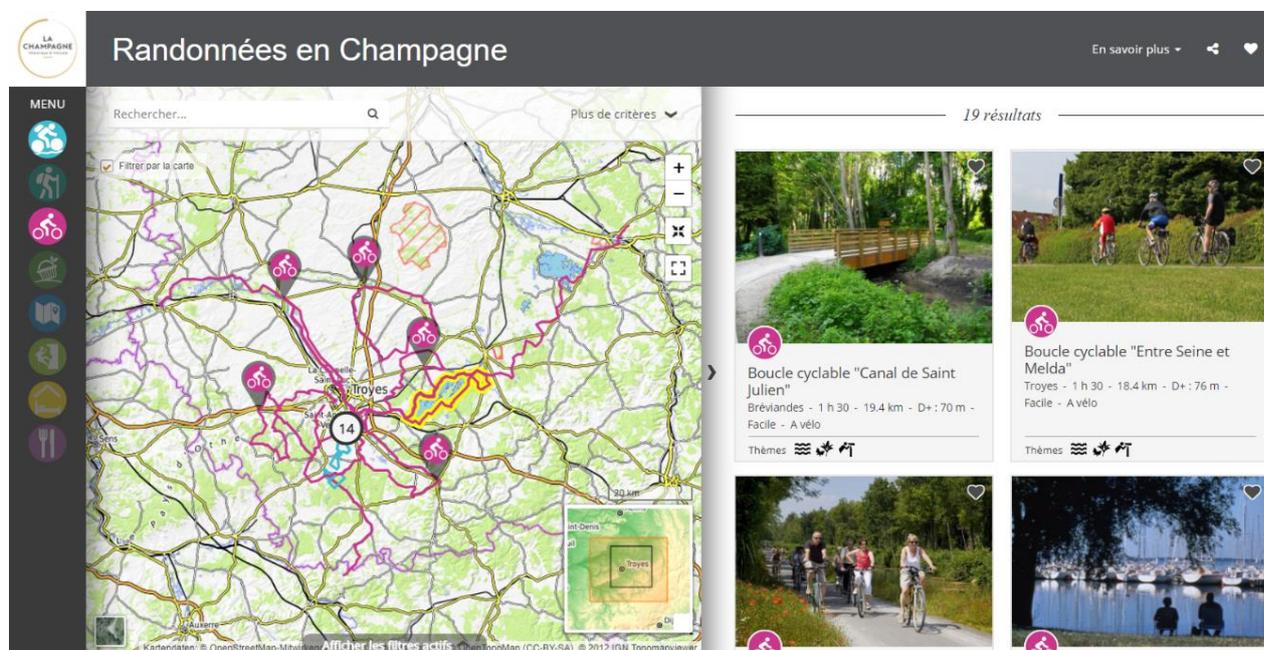
Dénivelé : environ 4000m

Temps de parcours estimé : 5 à 6 jours



➤ L'offre cyclotourisme de Troyes La Champagne sur le parcours du Raid bulles

Troyes et ses environs regorgent de **petits coins de nature** qui sont autant de moments de respiration dans la course effrénée du quotidien.



Afin de **répondre aux attentes** de la clientèle en quête d'**activité de pleine nature** et d'**itinérance**, Troyes La Champagne Tourisme propose sur son site internet (rubrique Sortez/Coté Nature) www.troyeslachampagne.com/sortez/cote-nature/ une série d'activités Nature sur l'ensemble du territoire de Troyes Champagne Métropole, avec notamment **une 20aine de circuits de cyclotourisme (vélo et VTT) dont 5 sur le parcours VTT du Raid bulles** (certaines liaisons sont en cours de finalisation). Les tracés .gpx et les plans des circuits sont téléchargeables sur le site.

Les circuits sur le parcours du Raid bulles sont :

- le **tryptique Javernant-Bouilly-Sommeval**
- le **circuit des Rails** et le **circuit de l'Ousse** à Assenay (dépliant version papier disponible)
- le **circuit des Juvéniens** et le **circuit de la Forêt de Jeugny** (dépliant version papier disponible)

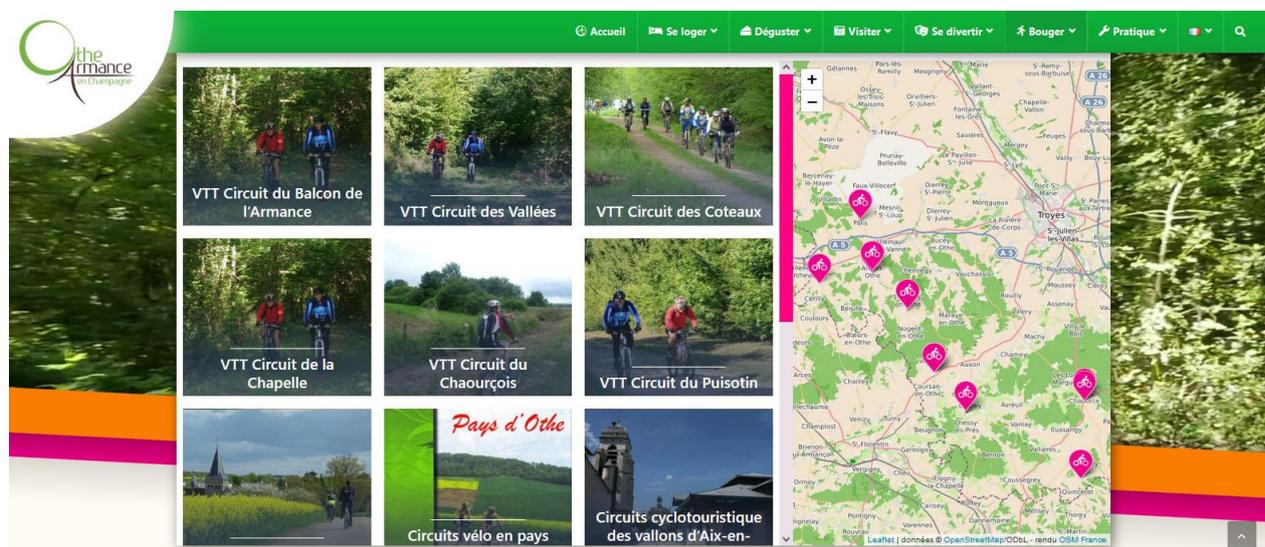


➤ L'offre cyclotourisme du Pays d'Othe-Armance sur le parcours du Raid bulles

Le territoire d'Othe et d'Armance est niché aux confins du département de l'Aube entre la Champagne et la Bourgogne. Les **vastes massifs forestiers**, les zones de cultures et d'élevage, **vallons et coteaux** calcaires irrigués par de nombreux **petits ruisseaux et étangs** sont un terrain de découverte idéal, adapté à une **balade familiale** ou à une **randonnée plus sportive**.

Les VTTistes pourront passer la porte des **ateliers d'artistes et artisans d'art** et pour les gourmands amateurs de **produits locaux de qualité**, les producteurs les invitent à déguster le **fromage de Chaource et leurs autres spécialités**.

L'Office de Tourisme Othe-Armance propose sur son site internet (rubrique Bouger/ à vélo) https://tourisme-chaource-othe-armance.com/categorie_fiche/velo/ **une quinzaine de circuits cyclotouristiques** (vélo et VTT) dont **10 sur le parcours VTT du Raid bulles**.



Les circuits sur le parcours du Raid bulles sont :

- le **circuit des forêts**, autour de Chaource
- le **circuit du fromage**, parcours gourmand autour de Chaource
- le **circuit du Chaourçois**
- le **circuit des coteaux**, de Chesley à Etourvy
- le **circuit des vallées**, un parcours pour les VTTistes expérimentés entre Coussegrey et Etourvy
- le **circuit du Val d'Armance**, d'Ervy-le-Châtel à l'étang de Marolles sous Lignières
- le **circuit du balcon de l'Armance** au départ d'Ervy-le-Châtel
- le **circuit de la Chapelle**, de Vosnon à Villeneuve-au-Chemin
- le **circuit des vergers**
- le **circuit du Puisotin**, d'Eaux-Puiseaux à Villeneuve-au-Chemin

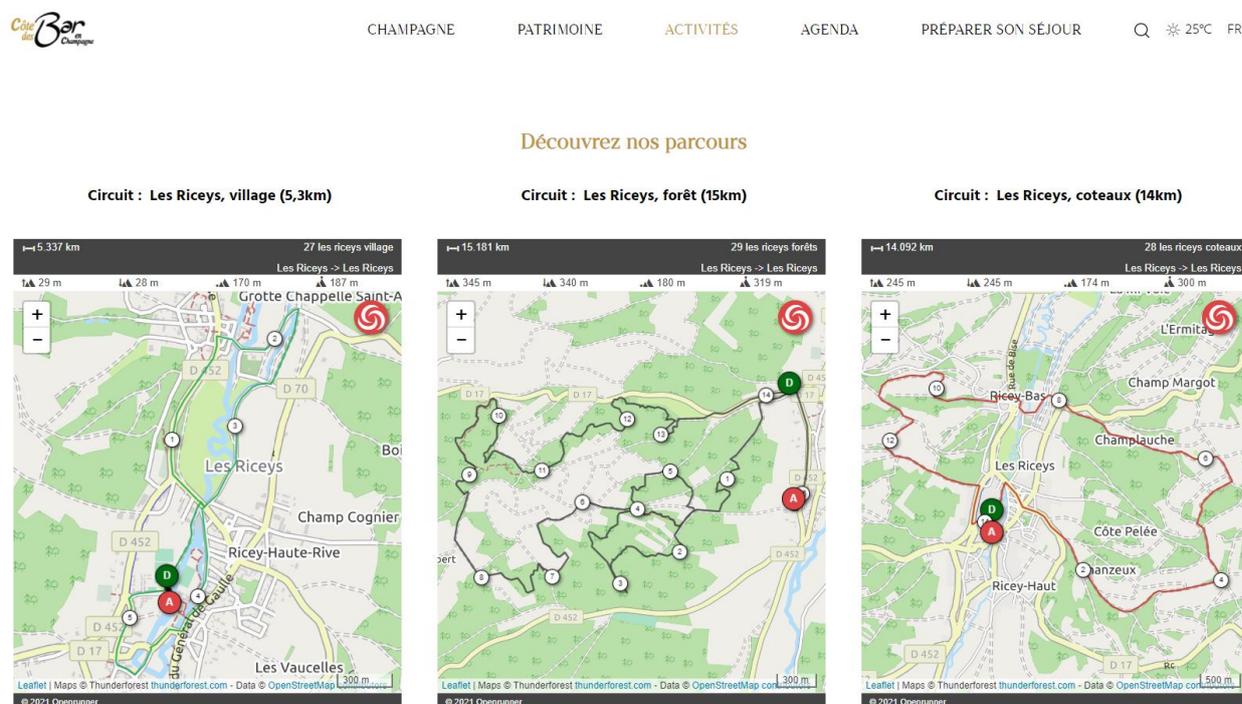
➤ L'offre cyclotourisme de la Côte des Bar sur le parcours du Raid bulles

Terre de Champagne et de traditions, de Bar-sur-Seine à Bar-sur-Aube, la **Côte des Bar** forme un arc de cercle où se déroulent des **paysages vallonnés**, des **sommets boisés**, une **campagne verdoyante** et une mosaïque de parcelles géométriques de vignoble. Les 8000 hectares d'appellation champagne dont les **coteaux** sont souvent très pentus, raviront les plus sportifs.

De Bar-sur-Seine à Les Riceys, en passant par Essoyes et Mussy-sur-Seine, les VVTistes pourront s'accorder une halte pétillante dans les nombreuses caves. Nos vignerons leur feront découvrir champagne*, coteau champenois* ou encore le Rosé des Riceys*.

L'office de tourisme de la Côte des Bar en Champagne référence 8 circuits vélos sur son site internet :

<https://www.tourisme-cotedesbar.com/sortir/velo-et-vtt/>



Les circuits sur le parcours du Raid bulles sont :

- le **circuit du finage** (15 km)
- le **circuit des templiers** (12 km)
- le **circuit des deux bar** (53 km)
- le **circuit rock renoir sifferlen** (15 km) et le **circuit Renoir**, autour d'Essoyes (12 km)
- le **circuit forêt de cunfin** (22 km)
- le **circuit du commandant Nicolas**, autour de Mussy-sur-Seine (22 km)
- 3 circuits autour des Riceys : les **Riceys, village** (15 km), les **Riceys, coteaux** (5 km) et les **Riceys, forêt** (15 km)

➤ L'offre de services du prestataire VéloScapade

VéloScapade est la marque dédiée aux mobilités douces de l'agence de voyages réceptive Champagne Travel (FAB Travel)

Champagne Travel

VéloScapade propose aux voyageurs tous les services, à la carte, pour qu'ils puissent profiter au maximum des centaines de Km de circuits balisés dans le département:

VéloScapade

- Accueil en gare
- Transferts des passagers et des vélos avec ses véhicules
- Locations de vélos et équipements
- Hébergement (Hôtel, chambre d'hôtes, gîtes, camping, hébergement insolite, ...)
- Repas (restaurant, pique-nique, courses, ...)
- Activité (visites, dégustations, spa, ateliers, ...)
- Assistance 24/7

...Que ce soit pour des particuliers, des groupes ou des entreprises



➤ Le document Raid bulles

Les Offices de Tourisme des 3 territoires (Côte des Bar, Pays d'Othe-Armance et Troyes La Champagne) ont édité un document commun sous forme de **bloc plan, au format 500x345cm**.

Au **recto** : une carte qui :

- indique le tracé des 300km du Raid bulles ainsi que les circuits VTT disponibles sur le parcours.
- mentionne les points d'intérêts (musées, curiosités, panoramas, églises...) et aires de pique-niques
- localise les produits du terroir (andouillette, chaource, cidre, champagne*, Prunelle*...)
- référence le nombre de restaurants ainsi que les hébergements situés à proximité du parcours

