



TROYES

La Champagne

TOUTOURISME

Reniflez  
Gambadez  
Câlinez

L'Office du  
Toutourisme®

Dossier de Presse



## SOMMAIRE

Pourquoi un Office du Toutourisme® ?.....p3

Qu'est-ce qu'un Office du Toutourisme® ?.....p4

Comment devenir Office du Toutourisme® ?.....p6

Mode d'emploi.....p6

Le parrain et nos partenaires.....p8

Quelques chiffres.....p10

## Pourquoi un Office du Toutourisme® ?

Troyes a été la **première ville de France** à posséder un Office du Toutourisme, et ce depuis le **4 juillet 2007 !**

Ce concept, lancé par Troyes La Champagne Tourisme, est né pour de multiples raisons :

... parce qu'à l'époque il n'existait pas d'information à l'usage des visiteurs avec animaux de compagnie

... parce que cette clientèle était en progression, du fait du développement des moyens de transports avec la place de plus en plus importante dévolue à son animal de compagnie, et qu'elle n'avait pas toujours la bonne information, au bon moment, et au bon endroit.

... parce que les collectivités étaient (et sont encore) de plus en plus concernées par les problèmes d'environnement et de propreté, la nécessité d'actions de sensibilisation et d'aménagements techniques pour les populations locales

... parce qu'il était nécessaire que les habitants et touristes puissent se sentir concernés et responsables, mais également « cohabiter » et se rencontrer dans de bonnes conditions, civisme rimant avec tourisme

... enfin parce que l'Office de Tourisme, sensibilisé au problème de propreté en ville, participe depuis plusieurs années à la distribution de « sacs propreté » pour ses visiteurs



## Qu'est-ce que l'Office du toutourisme® ?

🐕 Il s'agit d'une démarche volontaire permettant de **personnaliser et de valoriser l'accueil et l'information des propriétaires d'animaux de compagnie** dans une ville ou site touristique. Or, lors des périodes de grands départs en vacances, beaucoup hésitent à **se déplacer avec leur animal** ou ne savent pas où trouver la **bonne information pour faciliter leur séjour**.

De plus, c'est aussi un moyen de sensibiliser au **problème des abandons d'animaux** (près de 60 000 chiens et chats seraient abandonnés chaque été en France).

🐕 C'est ensuite un concept qui se veut **citoyen** en favorisant la **cohabitation** entre les propriétaires d'animaux de compagnie et la population.

Non seulement les possesseurs d'animaux doivent y trouver de quoi passer un plaisant séjour, tout en agissant pour le bien être de chacun. Mais les habitants se doivent aussi de participer aux efforts collectifs de propreté et de mise en valeur touristique.

Le **civisme** permettant ainsi de garder une ville agréable pour tous !

L'objectif but est d'élargir et de diffuser le concept dans toute la France sur la base du volontariat autour d'un **label « Toutourisme »**.

Le toutourisme présente de nombreux avantages :

- Permettre de **sensibiliser** les visiteurs à la **propreté** de leur environnement (diminution des réclamations liées à ce problème de 30% en 10 ans).
- Bénéficier de **retombées presse** exceptionnelles et d'une **notoriété** au niveau du territoire (TF1, M6, France 5, France 3 ...)
- **Accompagner** les collectivités sur une démarche nécessaire avec une action de prévention plutôt que de répression.
- S'associer aux campagnes de communication liées à l'abandon des animaux et offrir une **solution alternative**.

A cet effet, le **site internet** <https://toutourismefrance.jimdofree.com/> a été créé pour regrouper offices de tourisme labellisés, leurs actions et brochures.

Aujourd'hui, le Toutourisme rassemble **plus de 30 Offices de Tourisme à travers la France**, qui ont été sensibles à ce concept qui intéresse même au-delà de nos frontières puisqu'il a été mis en place au Québec !



## Comment devenir Office du Toutourisme® ?

Pour devenir Office du Toutourisme®, il convient de :

- compléter un **formulaire d'adhésion au Club du Toutourisme®** (association loi 1901) et de le renvoyer à Sandrine Maerten, en charge du Toutourisme® à Troyes La Champagne Tourisme.
- adhérer au **Plan d'action et de communication du Toutourisme®**, notamment en s'engageant à :
  - remettre gracieusement aux toutouristes un pack d'accueil
  - disposer d'un Toutou bar
  - diffuser les informations du réseau
  - réaliser un guide d'accueil
  - participer aux actions définies par le Club et aux frais de ces dernières
  - transmettre des statistiques de fréquentation et retombées médiatiques
  - participer à l'évolution et à l'amélioration du concept
  - être présent aux réunions (dématérialisées) du Club

## Mode d'emploi

Un **pack d'accueil gratuit** (plus de 300 exemplaires distribués à Troyes en 2021) est remis aux visiteurs, qu'ils soient locaux ou touristes, accompagnés de leur compagnon à 4 pattes.

Ce pack comprend :

-  un **sac** (recyclable) réalisé spécialement pour la circonstance
-  le **guide pratique d'accueil** du toutouriste, réalisé par chaque office de tourisme labélisé.

A Troyes La Champagne Tourisme, ce guide se présente sous la forme d'un livret de 28 pages où l'on retrouve:

- les hébergements et les restaurants partenaires
- les salons de toilettage
- les lieux où les toutous peuvent se dégourdir les jambes, en zone urbaine ou en pleine nature
- la liste des canisites et points de distribution de sacs Toutounet sur le territoire de Troyes Champagne Métropole
- des recommandations pour passer des vacances « au poil » avec son animal
- une liste d'adresses utiles (urgences vétérinaires, centre anti-poison, refuges...)
- un pêle-mêle photo de nos petits visiteurs à 4 pattes.
- **nouveauté ! :** un circuit, le « toutou-tour », indiquant les lieux du centre-historique de Troyes où les visiteurs peuvent retrouver des représentations de chiens ou d'animaux

 quelques petits **cadeaux** :

- un magazine offert par le parrain **30 millions d'amis**
- des friandises offertes par **Pedigree**
- un sac de propreté Toutounet offert par la **Ville de Troyes**

Pour bénéficier du pack du « Toutouriste », il suffit de se présenter à l'accueil de Troyes La Champagne Tourisme accompagné de son (ou de ses) compagnon(s) à 4 pattes !

Enfin, pour le confort de nos petits amis assoiffés, un **Toutou bar** est mis à leur disposition à l'accueil



## Nos partenaires

### Notre parrain :

Depuis 2007, le **magazine 30 Millions d'amis** est le parrain de cette opération, estimant ce concept à la fois sympathique et original

Raconter, montrer, dénoncer, expliquer, faire rêver... Chaque mois, le magazine 30 Millions d'amis propose à ses nombreux lecteurs près de 90 pages de reportages et de témoignages : articles vétérinaires, dossiers, fiches pratiques, cahier destiné aux jeunes lecteurs, actualités, poster... toute la famille peut se réunir et échanger autour d'une passion commune : les animaux.

En 1976, le journaliste Jean-Pierre Hutin créait la célèbre **émission** dédiée aux animaux qui durera 40 ans. En 1978, le propriétaire du légendaire Mabrouk lançait la **revue** du même nom (édité à plus de 50 000 exemplaires) afin d'aller plus loin dans son combat contre la cruauté envers les animaux.

Quelques années plus tard, en 1995, la **Fondation 30 millions d'amis** a vu le jour dans l'objectif de combattre toute forme de souffrance animale. Pour ce faire, elle emploie des moyens d'action variés :

- l'aide des animaux en difficulté qu'ils soient maltraités, abandonnés ou errants via un soutien financier en faveur des refuges et la prise en charge de frais de vétérinaires.
- la lutte contre toute activité engendrant de la souffrance animale (corrida, trafics d'animaux, usage de la fourrure, expérimentation animale...) et veille également aux conditions de vie - comme de mort - des animaux de ferme.
- la pédagogie, en organisant régulièrement des campagnes de sensibilisation sur différents thèmes comme la maltraitance et l'abandon. Par ailleurs, elle favorise les actions permettant la présence d'animaux auprès de personnes fragilisées ou handicapées.
- la récompense d'initiatives prenant la défense et/ou en veillant au bien-être des animaux. **Troyes a d'ailleurs été la 1ère ville à être distinguée par le ruban d'honneur pour l'opération Toutourisme.**

Pour en savoir plus : [www.peuple-animal.com](http://www.peuple-animal.com)



**🐾 pour les cadeaux, Pedigree** a, lui aussi, souhaité faire partie de l'aventure en offrant des friandises bien appréciées de nos compagnons à 4 pattes (Biscrok, Rodéo, Markies, Schmackos, Dentastix...).

Pedigree est une marque de Mars Petcare France, entreprise familiale référente sur le marché des aliments préparés pour animaux de compagnie.

Avec 80 ans d'expertise pour une alimentation saine et accessible à tous les chiens, Pedigree s'engage aussi pour l'adoption responsable, et offre chaque année 2 millions de repas aux chiens des refuges soutenus par la Fondation 30 Millions d'Amis avec son programme « **Agir pour l'Adoption** ».



**🐾 pour la propreté : la Ville de Troyes**

La Ville de Troyes offre, dans le pack d'accueil, un **sac Toutounet**.

A Troyes, quelques 6 000 chiens représentent 300 kg de déjections canines par jour, c'est la raison pour laquelle la Ville de Troyes a décidé d'agir. Pour favoriser la responsabilisation individuelle, un **plan Propreté** a été mis en place dès 2002 avec de nombreuses actions programmées :

**🐾** réalisation de plusieurs **campagnes d'affichage** d'incitation à la propreté

**🐾** distributeurs de « **sacs à crottes** » dans une trentaine d'endroits appropriés de la ville, y compris à l'office de tourisme

**🐾** des **sacs Toutounets** sont proposés gratuitement dans **plus de 60 sites** de Troyes et de l'agglomération (hôtel de Ville de Troyes, de Saint-Parres-aux-Tertres et de Saint-Julien-les-Villas, dans les maisons de quartier, aux portes des parcs et jardins... et bien sûr à Troyes La Champagne Tourisme

**🐾** **19 canisites** sont également accessibles à différents endroits de la ville, à l'entrée de parcs et jardins. Afin de laisser ces espaces propres, le nettoyage (ramassage, ratissage, apport de produits...) des canisites est effectué régulièrement. La date et l'heure du dernier passage sont affichées à l'entrée des canisites, afin d'informer les utilisateurs, mais également de rassurer les plus réticents.



 création d'une **brigade environnementale composée de 3 gardes-champêtres** ayant les mêmes missions que celles d'un un policier municipal, avec une dimension environnementale en plus. Les gardes-champêtres assurent ainsi une vigilance particulière en matière de salubrité publique en veillant aux incivilités telles que les déjections canines, ou les divagations et errances de chiens et sont habilités à dresser des amendes.

 mise en place de l'**application « Ville de Troyes »** qui permet, à travers son module « Je signale », d'alerter les services municipaux sur, entre autres, des problèmes de propreté ou d'animaux.



## Quelques chiffres...

Selon le rapport de la FACCO, la France comptait **7,5 millions de chiens en 2020** et près d'**1 foyer français sur 5 possède un chien**. La première raison de possession est l'amour des animaux, mais la dimension bien-être est de plus en plus importante. Dans le contexte de la crise sanitaire, le chien a davantage permis de **réduire le stress**.

Selon une autre enquête réalisée par l'agence de voyage eDreams en 2021, **37%** des Français estimaient que leur animal de compagnie avait besoin, lui aussi, de **prendre des vacances**.

Les Français sont plutôt réticents à partir en voyage avec leur animal : 40% des répondants ont déclaré qu'ils n'emmèneraient pas leur animal de compagnie en vacances. Les pays du sud de l'Europe semblent plus attachés à leur animal, puisque **56% des Italiens et 51% des Espagnols déclarent qu'ils ne pourraient pas se séparer de leur boule de poils pour les vacances**.

Organiser un voyage avec son animal de compagnie n'est pas une mince affaire. Un sondage du site Holidog, spécialisé dans la garde d'animaux entre particuliers, révèle de réelles **difficultés pour trouver des gardes et hébergements adaptés à leurs besoins.**

La première difficulté vient des **lieux de vacances.** Pour 79% des sondés, de plus en plus de professionnels du tourisme refusent les animaux de compagnie, réduisant considérablement le nombre d'offres « animaux acceptés ». Ainsi, **60% des sondés éprouvent des difficultés pour trouver des lieux de vacances adaptés.**

Avec **100 000 animaux abandonnés** chaque année, dont **60 000 durant l'été**, la France détient le triste record du nombre d'abandons en Europe. L'année 2021 a notamment connu un record d'abandon d'animaux. En cause, les achats irresponsables et impulsifs d'animaux durant les différents confinements, afin de pouvoir sortir ou s'occuper.

Selon une autre étude d'Ipos de 2020 pour Royal Canin, lorsqu'on les interroge sur le rapport qu'ils ont à leur animal, les Français sont assez clairs : pour deux tiers d'entre eux (68%), leur chien ou leur chat est un **membre de la famille...** et surtout leur chien (74%, contre 66% pour le chat).



© iStock – Fenne pour Avance Nancy / Globule © Virginie Aubry / © jlsphotos - stock.adobe.com / Pongo – Troyes La Champagne Tourisme / © Przemyslaw Koroza - stock.adobe.com © Monkey Business - stock.adobe.com